



# Circulair shoppen in 2030

Het recht op reparatie: naar een duurzaam en winstgevend businessmodel



theterrace boer&croon

RETAIL & INDUSTRY

# Key takeaways

- 1. Right to repair wordt snel realiteit.** Consumenten in Nederland krijgen uiterlijk medio 2026 recht op toegankelijke reparaties voor huishoudelijke apparaten, elektronica en lichtbronnen. Dit kan worden uitgebreid naar sectoren als consumentenelektronica en textiel.
- 2. Aan de slag met logistieke en andere uitdagingen.** Bedrijven moeten slim inspelen op dit recht op reparatie. Van onderdelenbeschikbaarheid tot reparatievriendelijk ontwerp.
- 3. Behoefte aan nieuwe prijsstrategieën en investeringen.** Om reparatie economisch aantrekkelijk te maken, zijn nieuwe prijsmodellen en grootschalige investeringen essentieel.
- 4. Toegankelijkheid en voorlichting verdienen de aandacht.** Consumenten moeten zich bewust worden van de voordelen van reparatie. Ze moeten worden gestimuleerd om hiervoor te kiezen, in plaats van voor vervanging.

## Samenvatting

In onze huidige consumptiemaatschappij lijkt het vaak eenvoudiger om een defect product te vervangen dan het te laten repareren. Maar met de aankomende Europese wetgeving over het recht op reparatie komt daar verandering in. Deze wetgeving legt niet alleen de nadruk op het mogelijk maken van reparaties, maar ook op het aantrekkelijker en economisch haalbaar maken ervan. De expertgroep 'Circulair shoppen in 2030' onderzoekt hoe bedrijven een duurzaam én winstgevend businessmodel kunnen ontwikkelen rondom reparatie, zowel binnen als buiten de garantietermijn.

**Zelf concrete stappen zetten?  
Scan of klik de QR-code voor een  
digitale afspraak!**





## Leer meer over circulaire kansen en uitdagingen

De expertgroep 'Circulair shoppen in 2030' heeft een inventarisatie gemaakt van kansen en uitdagingen rondom reparatie als verdienmodel. De belangrijkste bevindingen zijn samengevat in een inspirerende PowerPoint-presentatie.

Meer weten of de presentatie downloaden? Scan of klik de QR-code!



## Benieuwd naar praktische voorbeelden? Beluister de podcast

De podcastserie gaat dieper in op circulaire kansen voor retailers en beleidsmakers, met inspirerende verhalen en concrete tips van toonaangevende experts en ondernemers uit de expertgroep. Elke aflevering behandelt een specifiek aspect van circulair shoppen en geeft waardevolle inzichten voor jouw business.

Maak je klaar voor:

- **diepgaande discussies** over de implementatie van het recht op reparatie;
- **praktische tips** voor bedrijven om circulaire businessmodellen te ontwikkelen;
- **inspirerende verhalen** van bedrijven die succesvol de transitie naar circulariteit maken;
- **toekomstvisies** op duurzaam consumentengedrag en retailinnovaties.

In de podcast 'Circulair shoppen in 2030' hoor je onder meer de volgende experts:

- **Marianne van Leeuwen**, Circulair Team Lead, Decathlon
- **Tako Johannesma**, Oprichter en directeur, Witgoed Brigade
- **Terry Hommelberg-Hoogsteder**, CSR Manager, Livera
- **Suzanne Debrichy**, Lead Environment, PostNL
- **Chiel van Leeuwen**, Hoofd Duurzaamheid, Communicatie en PR, de Bijenkorf

Luister naar onze podcasts!





# Hosts & Voorzitters



**Harm Derks**

Manager Supply Chain & Operations  
**Boer & Croon**



**Inge Demoed**

Innovation Manager  
**Thuiswinkel.org**



**Leontine Gast**

CEO  
**The Terrace**



**Hans Robben**

Program Manager The Renewal  
Workshop  
**Bleckmann**



**Jelle Smit**

Manager Innovatie &  
Duurzaamheid  
**Bunzl Retail & Industrie**



**Ron Thijssen**

Manager Corporate Social  
Responsibility  
**Bleckmann**



**Suzanne Debrichy**

Lead Environmental  
**PostNL**



**Alfred Blom**

Recommerce Auctions Manager  
**Troostwijk Auctions**



**Anne Postma**

CSR Specialist  
**Wehkamp Retail Group**



**Charlotte Hooijdonk**

Project manager Innovation and  
category plans  
**Beter Bed**



**Daan Maasson**

Founder  
**MENDE**



**Dirk Mulder**

Sector Banker Retail  
**ING Bank**



**Fleur Geerincx**

Mede-eigenaar  
**Floria Collective**



**Freek Snijders**

Digital Leader Circular Economy  
**Decathlon**



**Frits van den Bos**

Manager Innovatie  
**GSI Nederland**



**Heidi Korterink-  
van der Vegte**

CSR Manager  
**Wehkamp Retail Group**



**Jeroen Joustra**

Manager Whitegoods Repairs &  
Recovery  
**Coolblue**



**Jessica van Wegen**

Category manager  
**Kruitbosch**



**Job Hoogendam**

Project Manager  
**ThePhoneLab**



**Josje Geerlings**

Sustainable buying specialist  
**de Bijenkorf**



**Kylan Cassee**

Owner Whitegoods Refurbished  
**Coolblue**



**Liliane van Heteren**

Projectmanager  
**The Terrace**



**Marianne van Leeuwen**

Circular team lead  
**Decathlon**



**Martin Hof**

Branchemanager  
**Techniek Nederland**



**Nicole Stofberg**

Lector Platform Economie  
**De Haagse Hogeschool**



**Sander Witteveen**

Sustainability manager  
**Media Markt-Saturn**



**Sophie Berends**

Projectleider Transformatie &  
Innovatie  
**bol**



**Tako Johannesma**

Oprichter / Directeur  
**Witgoed Brigade**



**Terry Hommelberg-  
Hoogsteder**

CSR manager  
**Livara**



**Thomas van Daal**

Innovation strategy and  
sustainability consultant  
**Basil**



**Veronique Pustjens-Baer**

Ondernemer  
**Circular Footwear**



**Wouter de Wolf**

Business Developer Circulaire  
Economy  
**TNO**

# Experts

Deze bluepaper werd mede mogelijk gemaakt door ShoppingTomorrow - Thuiswinkel.org en:



## **Deze blueprint wordt je aangeboden door een expertgroep van ShoppingTomorrow-Thuiswinkel.org 2024**

In een wereld die razendsnel verandert, moeten we én willen we samen groeien naar een veiligere, duurzamere en innovatievere toekomst. De kansen voor ondernemers ontwikkelen zich net zo snel als de behoeften van consumenten. Bij Thuiswinkel.org willen we onze achterban en partners inspireren, faciliteren en mobiliseren met kennis, inzichten en tools.

ShoppingTomorrow is het digital commerce-platform voor alle professionals in dit vakgebied, de inspiratiebron voor digitale trends en de innovatiemotor van Thuiswinkel.org. ShoppingTomorrow brengt e-commerceprofessionals samen in een exclusief en actief netwerk, met als doel het leveren van inzichten voor de branche.