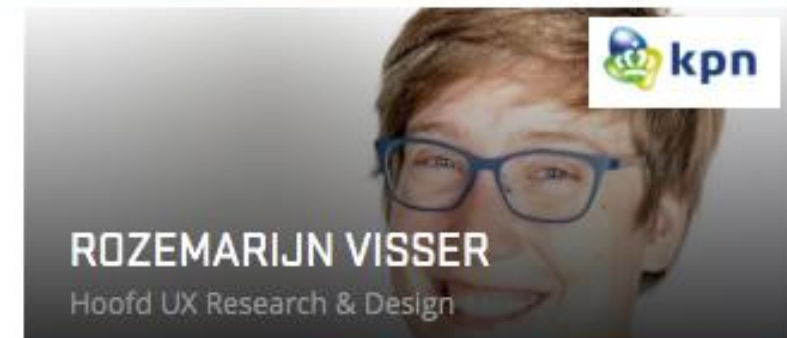


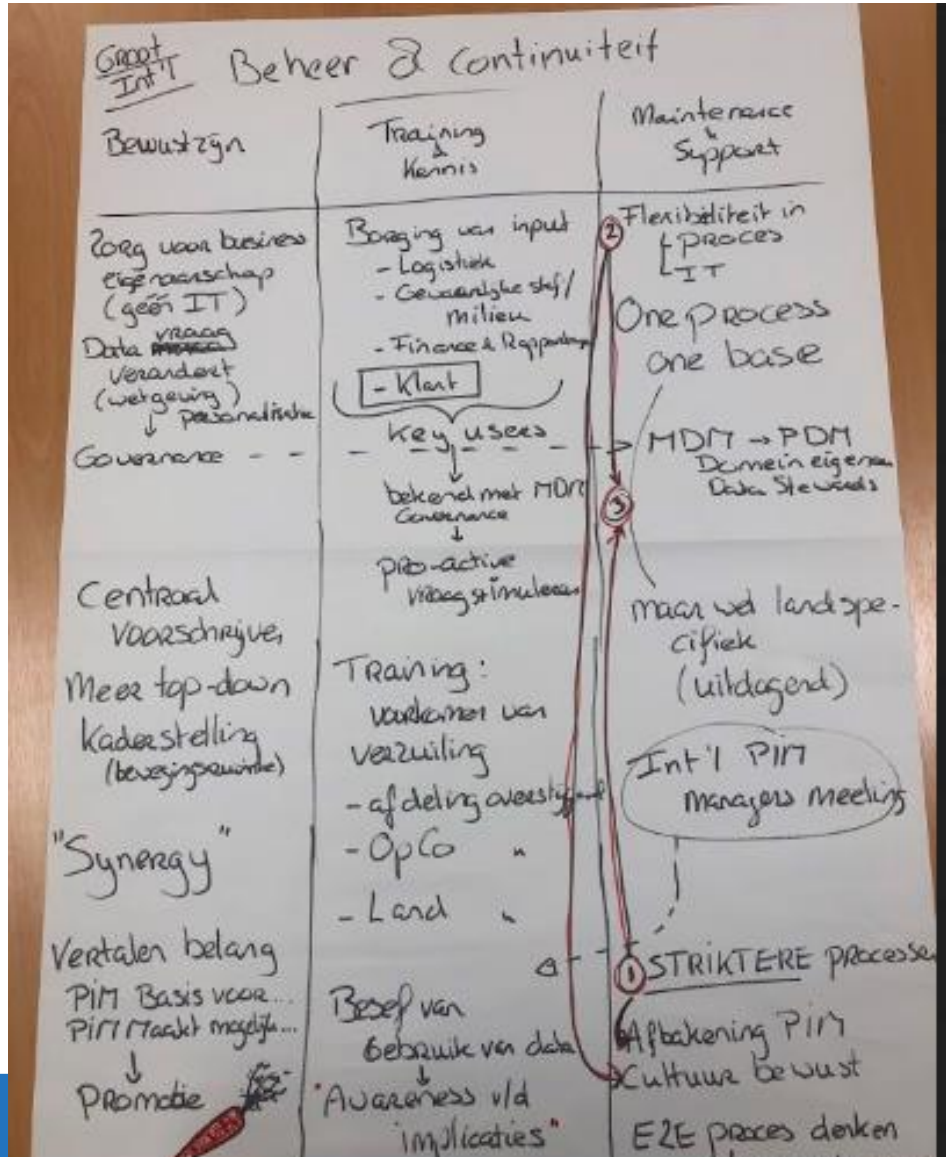
RESULTATEN PIM EXPERTGROEP : PERSONALISATIE EN HPP

WOE 10:30 - 11:00 Lezingenzaal 9

EXPERTGROEP

Product Information Management
2019 Shopping Tomorrow





1.PIM/MDM Organisatie

2.Samenwerking en communicatie

3. Centraal vs decentraal

4. Centraal fundament; data model en process, (systeem)architectuur

5.Bewustzijn binnen de organisatie

6.Data onboarding

7.KPI's om datakwaliteit te monitoren

8.Training en kennisdeling

9.Maintenance en support

PIM expertgroep : Key take aways

- 1 Personalisatie geeft toename in Productdata
(extra reden voor PIM oplossing)
- 2 Product Datakwaliteit wordt steeds belangrijker
(KPI's meten is weten)
- 3 HPP is veel meer dan een goed Systeem,
(+Governance, +Organisatie, +Proces)

PIM expertgroep : Personalisatie Case KPN

shopping
tomorrow

Hoe zet je e-commerce
in voor de developer
community?

By: Rozemarijn Visser, Céline Brault

