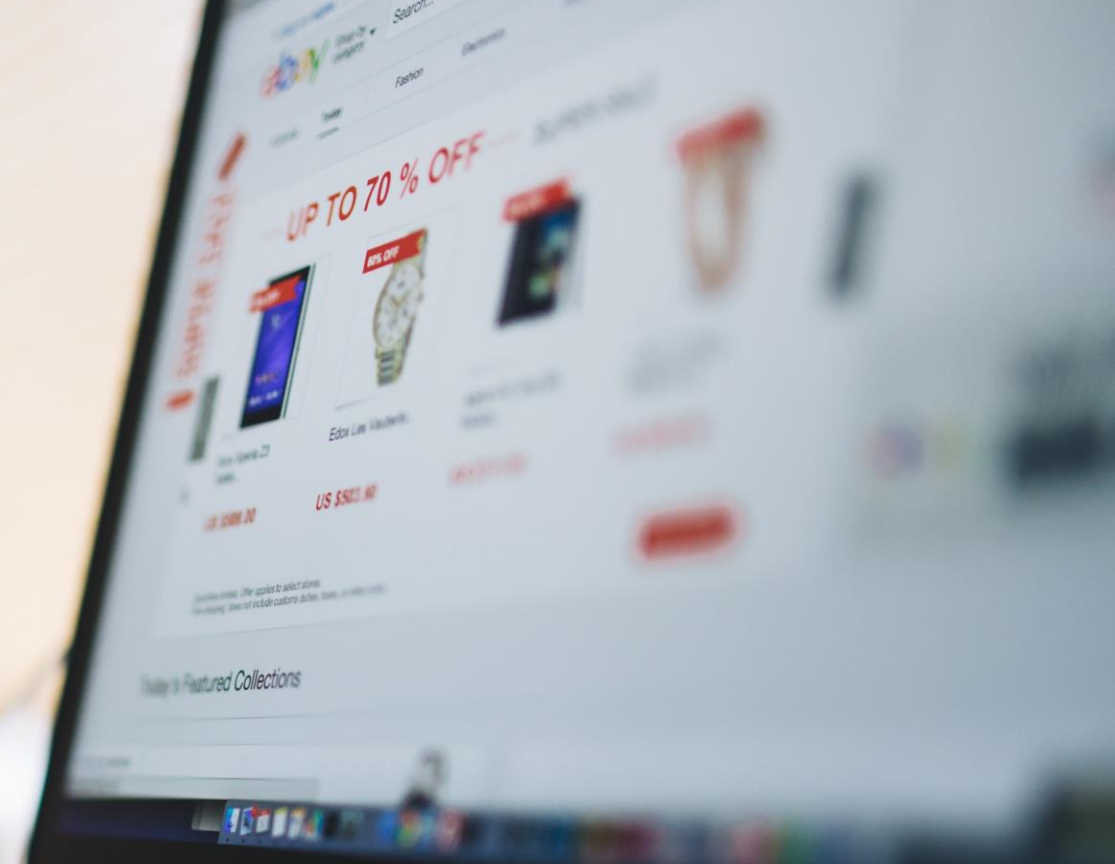


shopping
tomorrow



Expertgroep marketplaces



**5 TIPS OM SUCCESVOL TE VERKOPEN
VIA BOL.COM EN AMAZON**

Emile Valkestijn – Head of Marketplaces



2019 10XCREW



2016 Shopping Tomorrow



2016 NEWCRAFT



2006 Bol.com



2003 Planet Internet



 emile@10xcrew.com

 [linkedin.com/in/emilevalkestijn](https://www.linkedin.com/in/emilevalkestijn)

Tip 1: Download de bluepaper + Q&A

- | | |
|--|--|
| Koen Damen
Online Marketeer,
Daelmans Banket | Margo van Dooremalen
Freelance Communicatieadviseur,
MCVD Communicatie |
| Sophie Duijts
Customer experience & E-commerce Manager,
Shoebuy Franchise | Koen van den Eeden
Marketplace Strategist,
Greenhouse |
| Hidde van der Heide
Marketplace Manager,
Libbey | Roger Jacobs
E-commerce Marketing Manager,
Medion B.V. |
| Karl Janssen
Partner Manager,
Beter Bed B.V. | Niels Jaspers
Managing Marketplaces Business Consultant,
Xplore Group |
| Marjolein de Jong
E-commerce coördinator,
Essenza Home | Albert Kamphuis
Ecommerce Manager,
Ferm B.V. |
| Yves van Knippenbergh
e-Business Manager,
Hewlett-Packard Nederland B.V. | Thomas Lammers
Digital Growth Lead,
Newcraft |
| Rik Murray
Ecommerce director,
Edco Eindhoven B.V. | Fabian Nijlant
China marketplace practitioner,
Playhead China |
| Tom Pragt
Marketplace Manager,
Bakker.com | Pieter Schopman
E-commerce manager,
HEINEKEN Nederland |
| Charles van der Schot
Data en Media Specialist,
BSH Huishoudapparaten B.V. | Camiel Schreurs
Sr. E-com Manager,
Perry Sport |
| Jorrit Steinz
CEO,
Channel Engine | Marc Tomassen
Manager Online,
Elho |
| Thijs Verhoef
Marketplaces Expert,
Brandsom | Thijs Vermeulen
Ecommerce manager EMEA,
PMI Worldwide |
| Marieke Vink
Manager Online Partnerships,
FNG Group | Roland Wiedhaup
Global Head of eCommerce,
FrieslandCampina Nederland B.V. |
| Rutger Wismeier
Global eTail Development Director,
Bugaboo International B.V. | Pytrik Zwaagstra
E-commerce en Online Manager,
Garmin Nederland BV |



Tip 1: Download de bluepaper + Q&A



shopping
tomorrow



Wat is ervoor nodig om je als fabrikant/merk goed te positioneren op marketplaces zoals Amazon en bol.com?



Tip 1: Download de bluepaper + Q&A



shopping
tomorrow

Expertgroep

Marketplaces

Maak je klaar voor de toekomst

shopping
tomorrow

Takeaways

1. De grote platformen worden steeds groter, waarbij het een internationaal speelveld wordt en landsgrenzen vervagen. Amazon en bol.com stellen de norm voor online winkelen. De afstand tussen deze top twee en de andere online spelers wordt snel groter. Amazon gaat in Nederland voor een enorme prijsdruk zorgen, maar voorlopig zal dit Amerikaanse platform in Nederland niet de nummer één worden.
2. Consumenten starten steeds vaker met zoeken naar producten op marketplaces. Als retailer en merk kun je een voorkeursmerk worden mits je onderscheidende waarde biedt. Dit kan door te investeren in de merkbekendheid, zodat je top of mind blijft bij de consument in zijn zoektocht, en door de regie te pakken in de keten, zodat je een interessante samenwerkingspartner blijft voor je leveranciers.
3. De data die je krijgt vanuit een marketplace geven je betere en actuele inzichten over de customer journey, vooral als je die kunt koppelen aan je andere kanalen. Door de consument nauwgezet te volgen, kun je sneller inspelen op veranderende behoeften, zowel in zoekgedrag als productontwikkeling.

Host

Voorzitter

Tip 1: Download de bluepaper + Q&A



shopping
tomorrow



De 25 meest gestelde marketplace vragen

Hoe ziet een marketplace P&L eruit?

Welke marketplaces zijn er en in welke landen zijn ze actief?

Hoe richt ik mijn IT-systemen optimaal in om schaalbaar te kunnen groeien op marketplaces?

Wat zijn de gevolgen mbt je service voor je ranking en algoritme op een marketplace?

Hoe vergroot ik mijn kans op het winnen van de koopknop?

Welke opties zijn er beschikbaar om mijn performance via marketing en advertising te verbeteren?

Welke expertises zijn essentieel in marketplace team?

Tip 2: Data -) Inzichten -) Acties



shopping
tomorrow

+30%

bol.com Artikelen ▾ Bestellingen Financiën Prestaties Beoordelingen Verkoopanalyse Promoties

0 OPENSTAANDE KLANTVRAGEN
[NAAR KLANTCONTACT](#)

0 OPENSTAANDE BESTELLINGEN
[NAAR BESTELLINGEN](#)

1 OPENSTAANDE RETOUR
[VERWERKEN](#)

Beoordelingen **9.3**

Michelle uit Meerssen	10
Katrien uit DENDERMONDE	10
Anoniem	8
Milojka uit De Panne	10

[Bekijk alle beoordelingen >](#)

Jouw prestaties WEEK 3

0 % Annuleringen 2,0% onder de norm	100 % Op tijd geleverd 7,0% boven de norm
100 % Track & trace Precies op de norm	1,6 % Retouren 6,0% onder de norm

[Bekijk al je prestaties >](#)

Nieuws

- 24 jan De pakbon is niet altijd meer verplicht
- 23 jan Tariefswijziging 'Voordelig verzenden via bol.com' verzendzegels
- 22 jan Nieuwe verkoopkansen door aangevulde lijst ontbrekend assortiment

[Meer nieuws >](#)

Tip 2: Data -) Inzichten -) Acties



shopping
tomorrow

GROENTESNIJDER

OF

MANDOLINE



42,95

Börner >

★★★★★ Gemiddelde uit 7 beoordelingen

Op voorraad **Select**

Voor 23:59 besteld, morgen in huis ⓘ

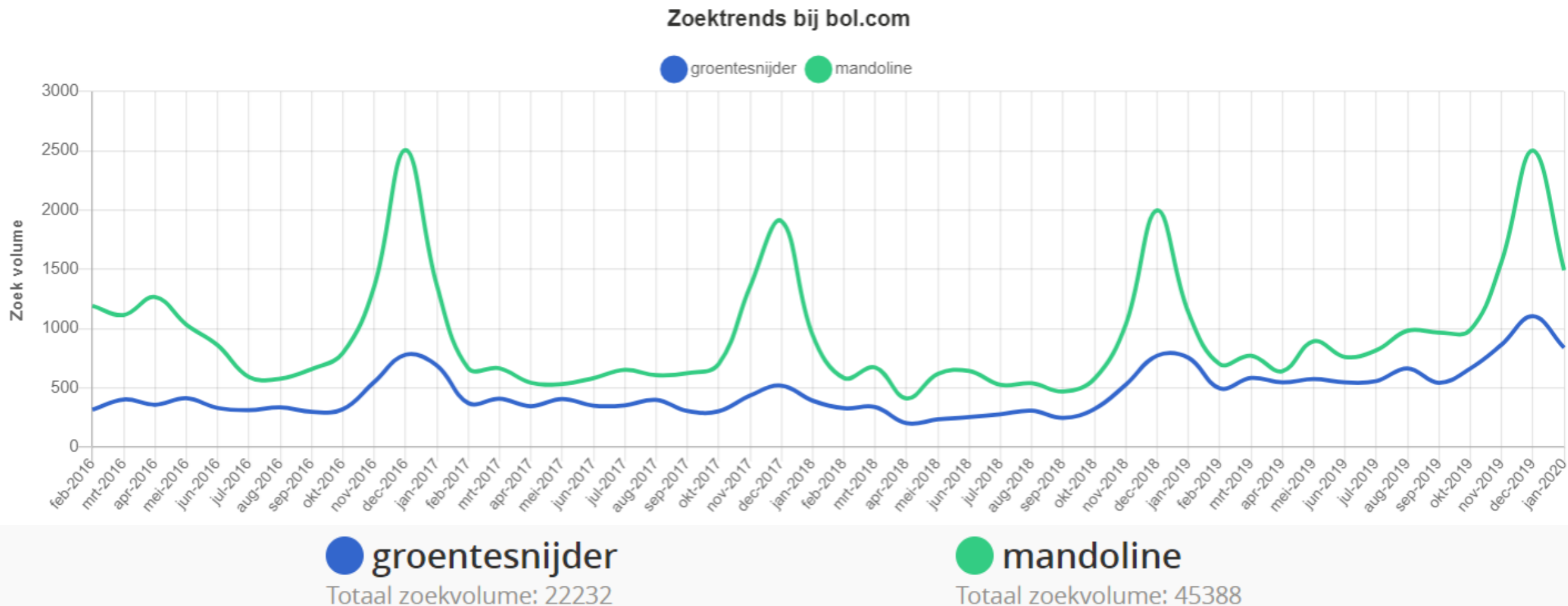
In winkelwagentje



Tip 2: Data -) Inzichten -) Acties



shopping tomorrow



Tip 2: Data -) Inzichten -) Acties



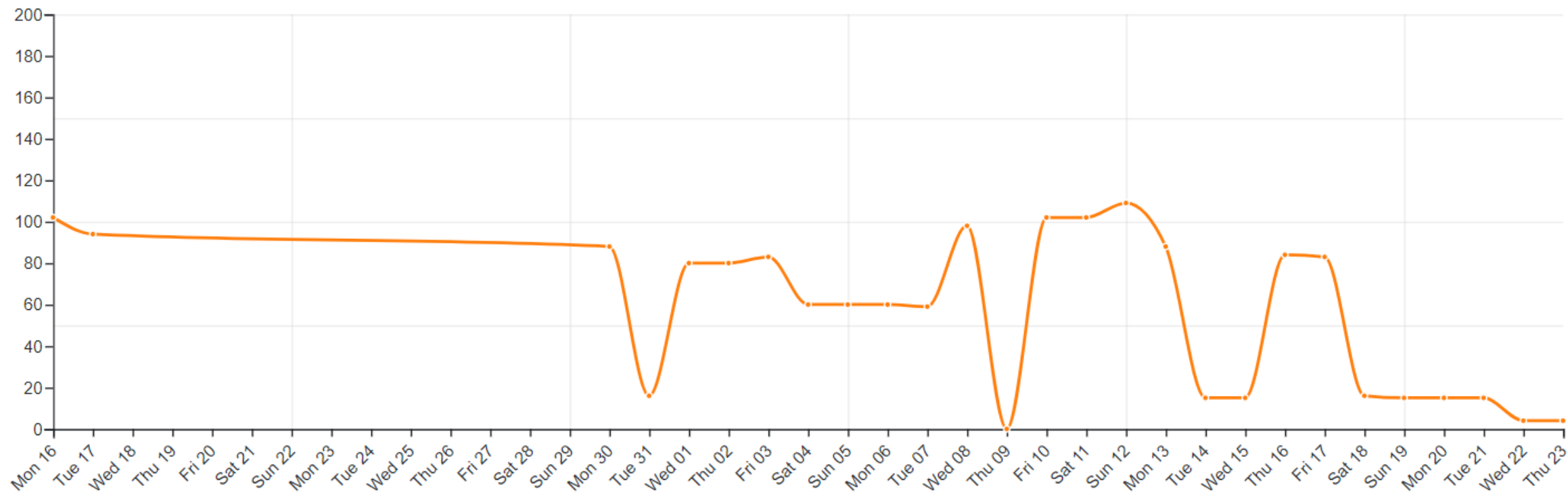
shopping tomorrow



DCC score Stock Days out of stock Reviews Rating Images Videos Selling price **Search rank** Category rank

2019-12-16 - 2020-01-23

mandoline keukensnijder mandoline



Tip 2: Data -) Inzichten -) Acties



shopping tomorrow



DCC score

Stock

Days out of stock

Reviews

Rating

Images

Videos

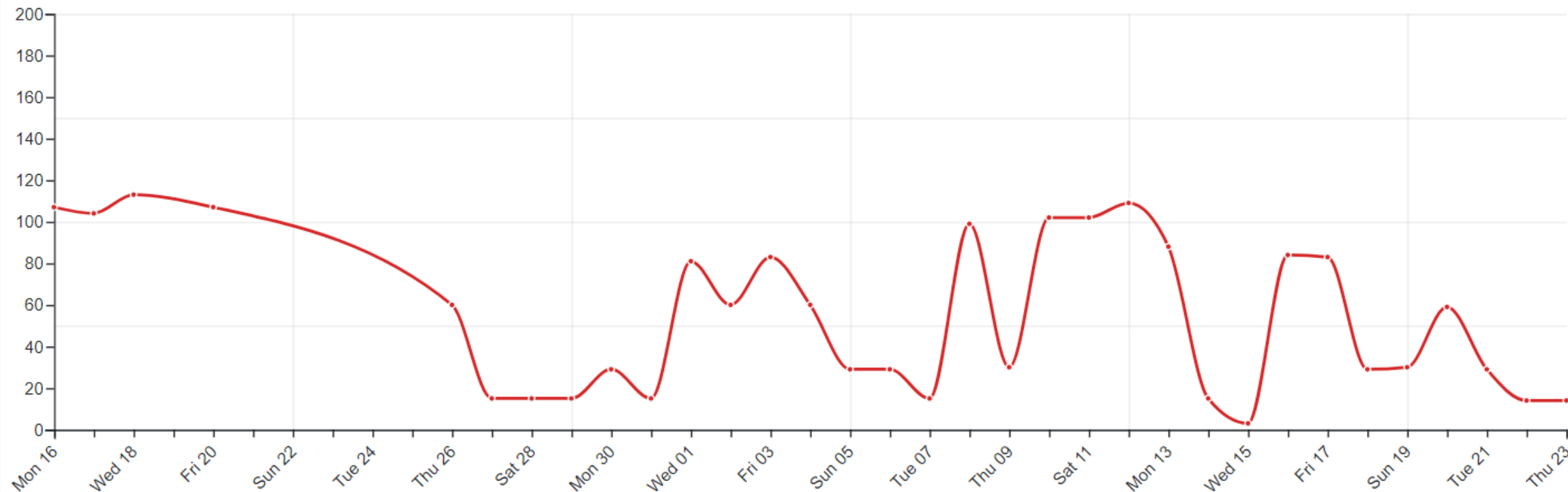
Selling price

Search rank

Category rank

2019-12-16 - 2020-01-23

Mandoline

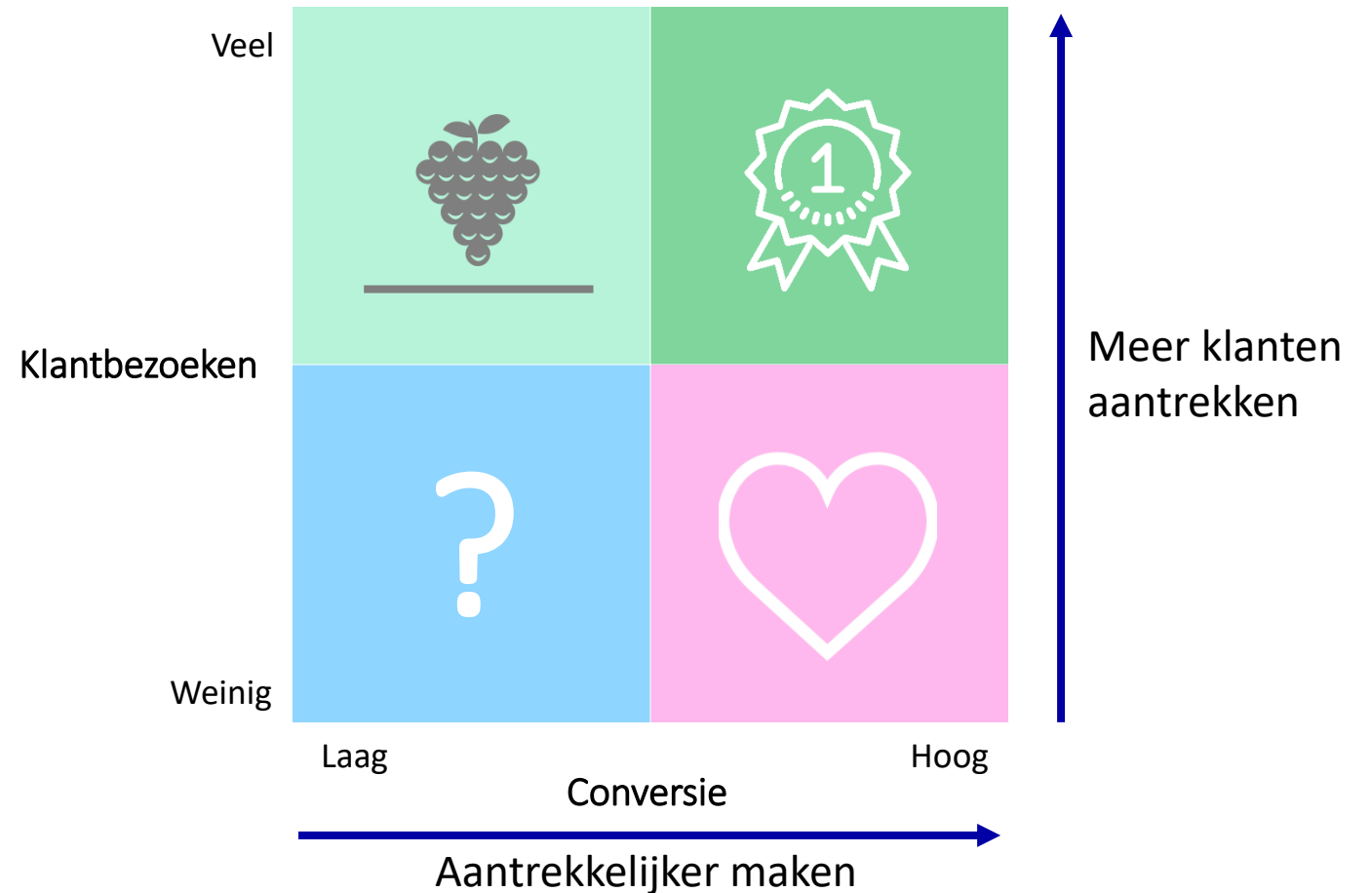


Tip 2: Data -) Inzichten -) Acties



shopping
tomorrow

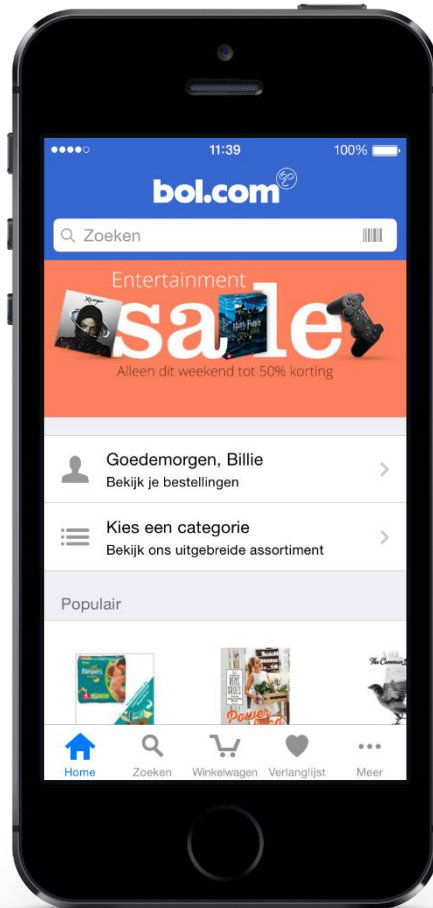
Bol.com Kennis Delers:
Hoe groei je op basis van data?



Tip 3: Test mobile ready hero images



shopping
tomorrow



>50%
TRAFFIC



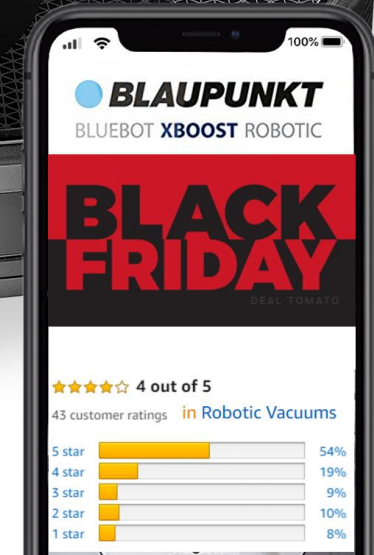
Tip 3: Test mobile ready hero images



Tip 3: Test mobile ready hero images



shopping tomorrow



Tip 3: Test mobile ready hero images



shopping tomorrow



 works with the Google Assistant

 WORKS WITH amazon alexa



Tip 3: Test mobile ready hero images



shopping tomorrow



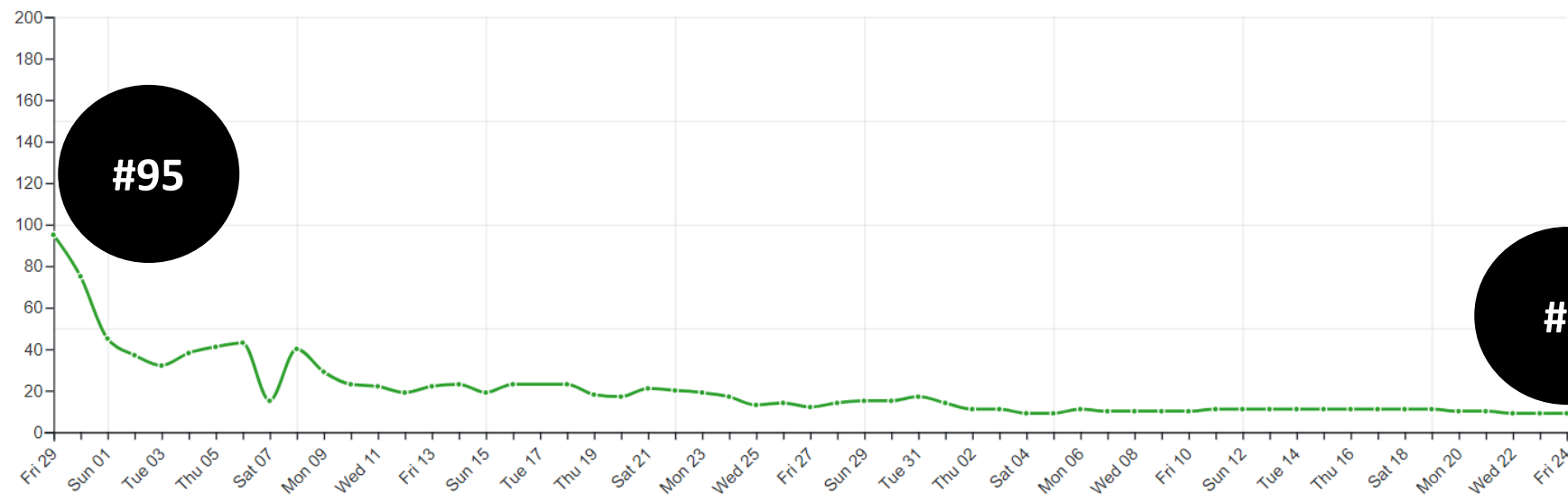
Product name	Blaupunkt Bluebot XBOOST Robotstofzuiger met Turbo zuigfunctie		
EAN/UPC	8719689082017	Min. price	284.05
MPN	BPK-VCBB1XB	Max. price	284.05
Brand name	Blaupunkt	Availability	100%

Retailer Summary Trend Charts Product Details Customer Reviews Search Performance Tag List

DCC score Stock Days out of stock Reviews Rating Images Videos Selling price Search rank Category rank

2019-11-29 - 2020-01-24

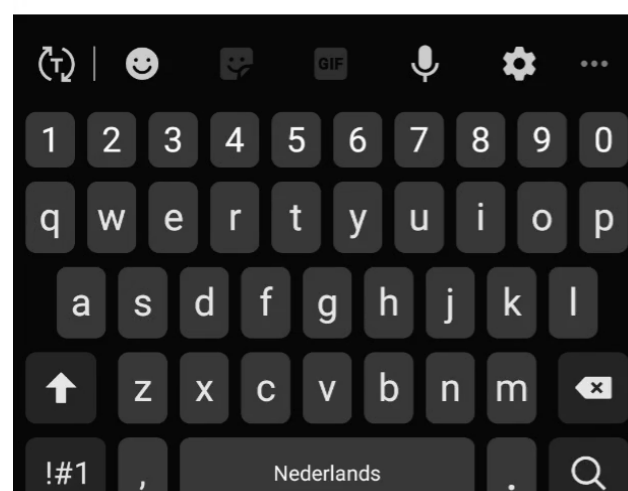
robotstofzuiger robot stofzuiger



Waar ben je naar op zoek?

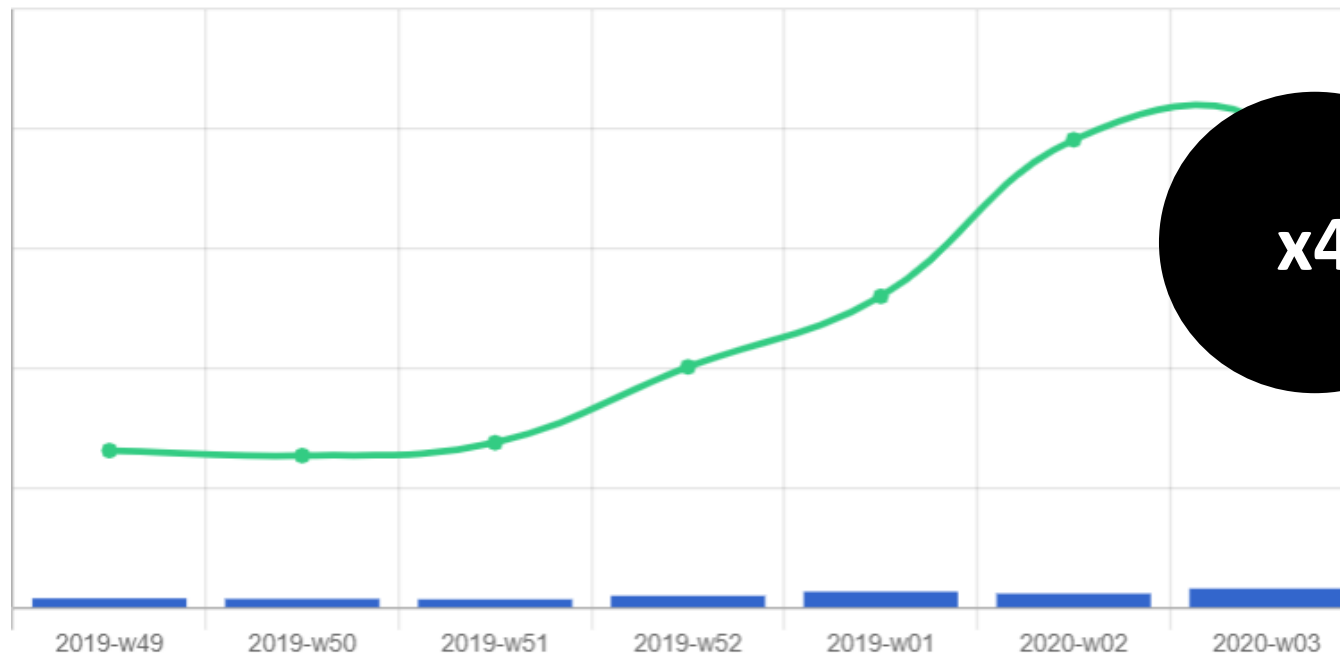
Kies een categorie

Laatst bekeken artikelen



Tip 3: Test mobile ready images

Traffic

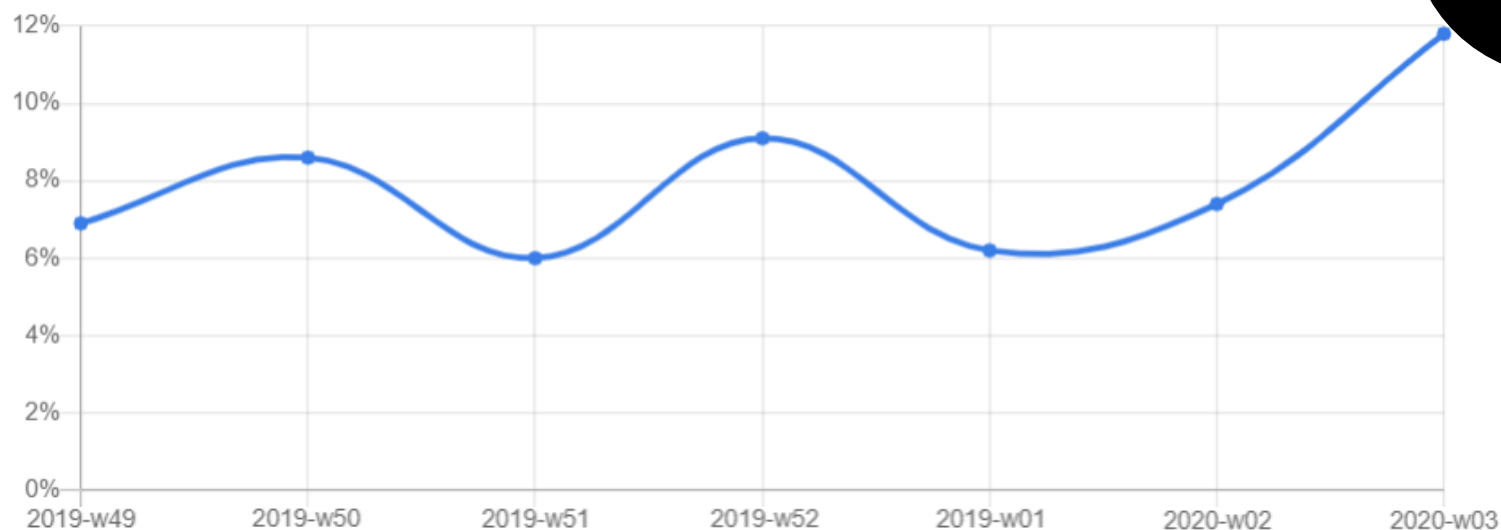


Tip 3: Test mobile ready images



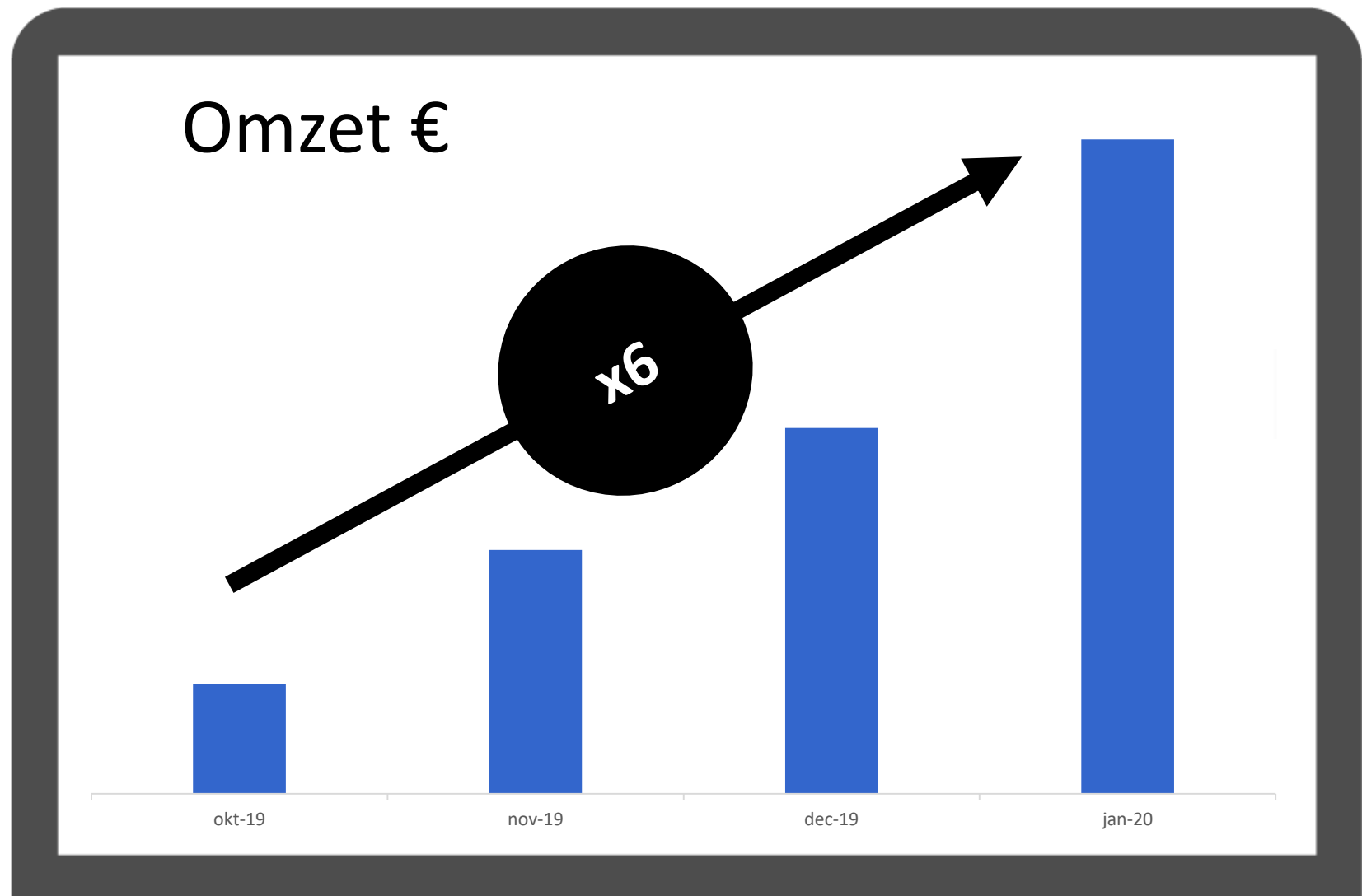
shopping
tomorrow

Conversie %



x2

Tip 3: Test mobile ready images



Tip 4: Focus op reviews & ratings



shopping
tomorrow



92% van de consumenten **aarzelt** om een aankoop te doen als er **geen beoordelingen** zijn.

De reviewscore wordt vaak gebruikt om **zoekresultaten te filteren**.

Artikelen met veel reviews staan eerder op de **eerste pagina bij Google**.

Tip 4: Focus op reviews & ratings



shopping tomorrow

Manage invoice Request a Review


Ship to

Unit price (VAT exclusive)	Unit price (VAT inclusive)	Proceeds
€ 31,05	€ 36,95	
		Item subtotal: € 36,95
		Item total: € 36,95
		Included VAT € 5,90

Tell us about your experience

★★★★★

Review us!



carpet studio



Amazon Vine

The Amazon Customer Network

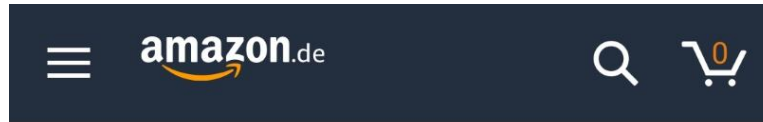


amazon.com

Tip 4: Focus op reviews & ratings

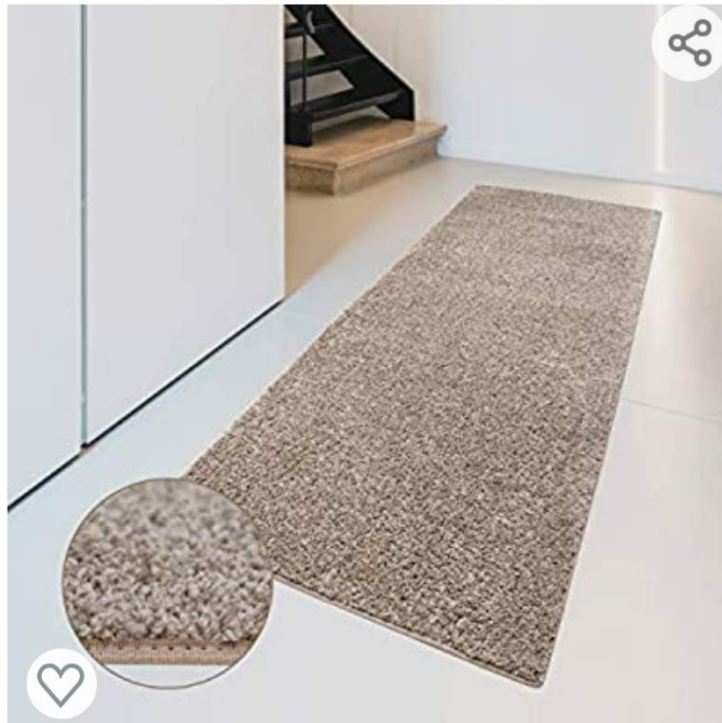


shopping tomorrow



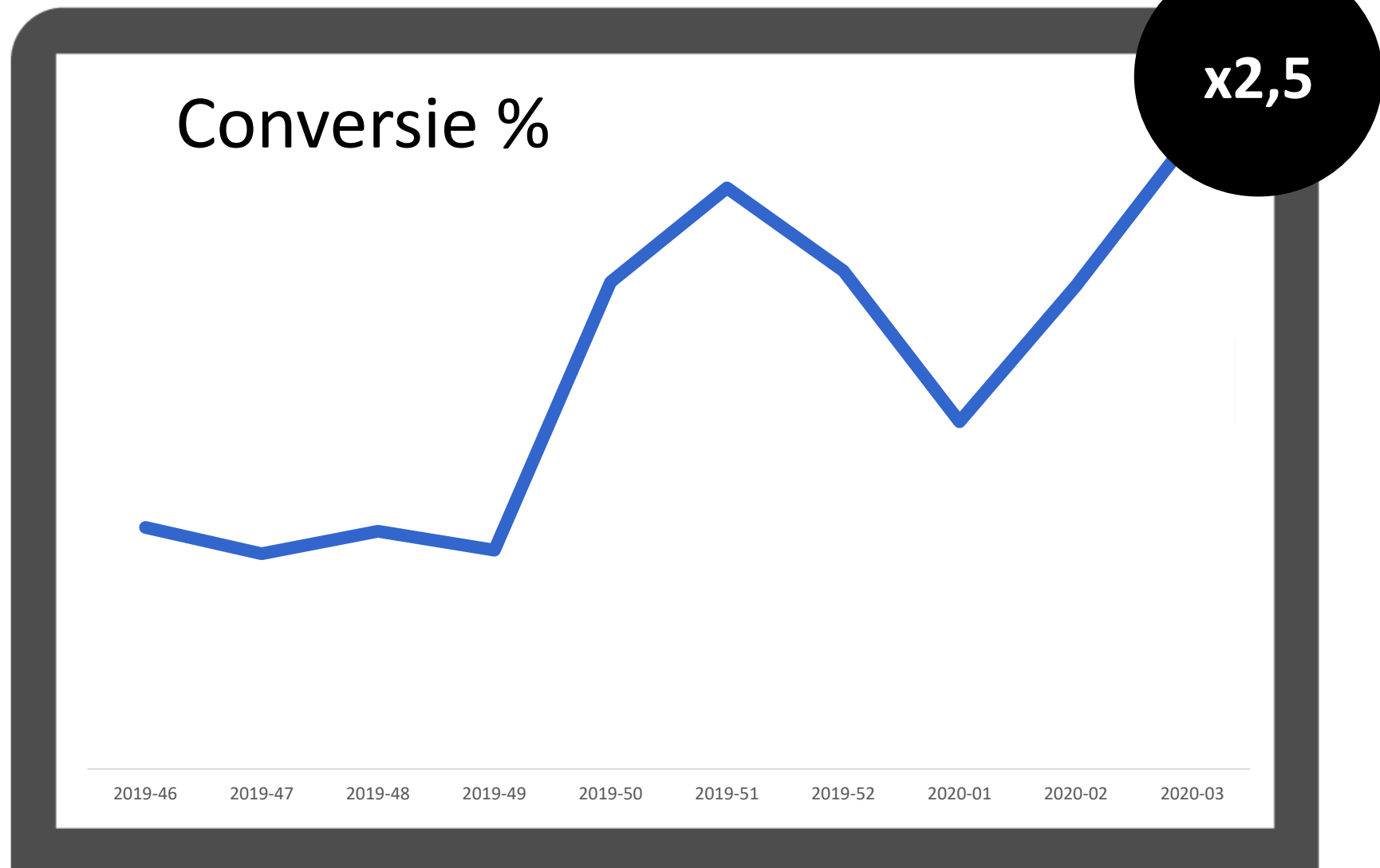
Carpet Studio ★★★★★ 7
Carpet Studio Flauschig-weiche Haptik Teppichläufer für Wohnzimmer/Schlafzimmer/Küche/Flur, Rutschfester Rücken, praktische Reinigung, per Hand fertiggestellt, Camel, 57x150cm

Amazon's Choice für "carpet studio flauschig-weiche"



>2,5%
6-8 WEKEN

Tip 4: Focus op reviews & ratings



Tip 5: Pricing & buybox optimization



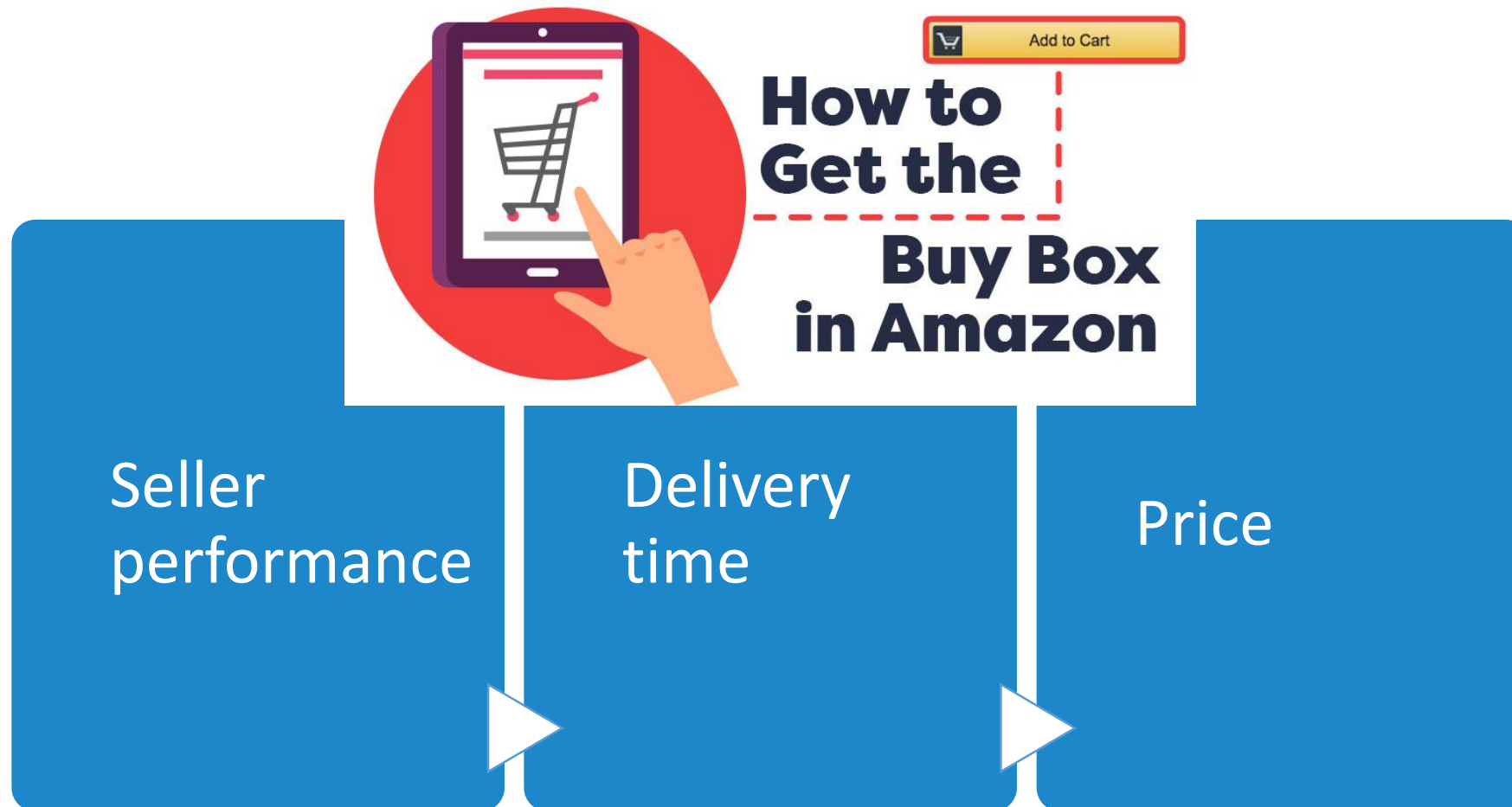
shopping
tomorrow



95%

BOL.COM AND AMAZON SALES GO THROUGH THE BUY BOX

Tip 5: Pricing & buybox optimization





amazon
fulfillment

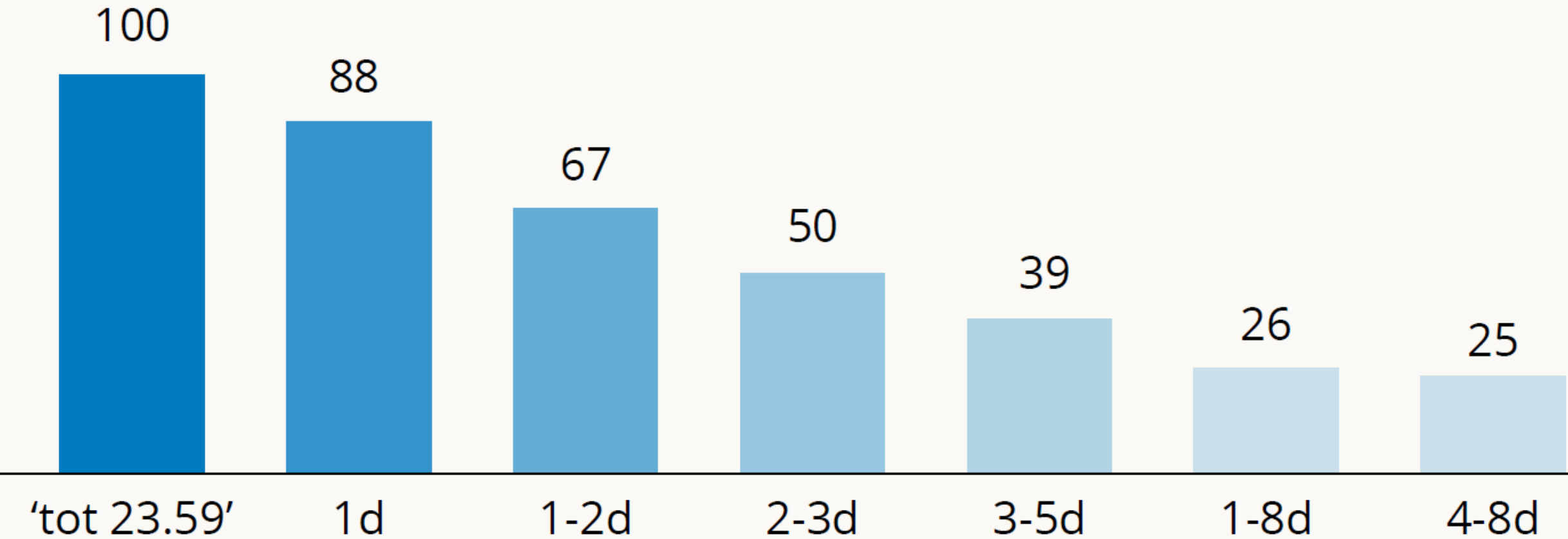


The image shows a large, modern blue building with a flat roof. The building's facade is covered in a vibrant blue color. On the right side of the building, there is a circular logo with the letters 'go' inside. Below this logo, the text 'bol.com' is written in large, white, bold, sans-serif font. Underneath 'bol.com', the text 'operatie door INGRAM &' is visible in a smaller, black font. To the right of this text is a small logo for 'INGRAM'. The building is situated in a parking lot with several cars parked. In the foreground, there is a paved area with a few blue parking signs. The sky is blue with scattered white clouds.

bol.com

operatie door **INGRAM** & 

Conversie index per levertijd



Logistiek
via bol.com

Tip 5: Pricing & buybox optimization



shopping
tomorrow

PRO'S

- Less impact on organization
- Lower cost (also for MCF)
- Higher conversion
- Great seller performance
- Win buy box with higher price

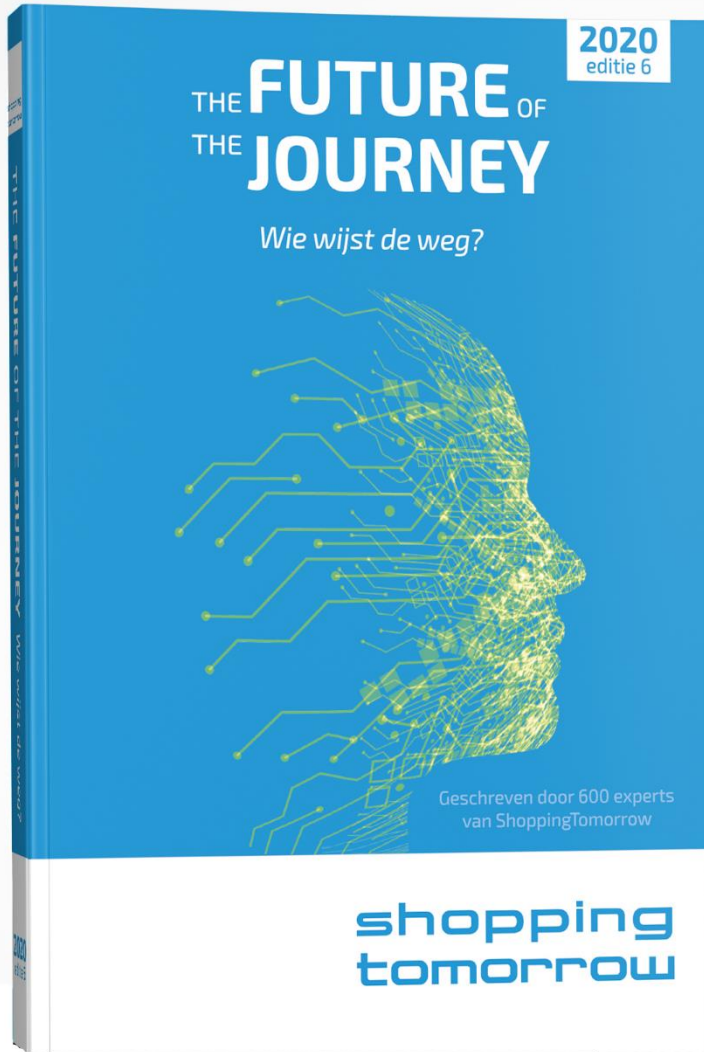
CON'S

- Higher return %
- Manage stock on multiple locations
- Strict rules concerning delivery
- Long lead time for replenishment
- Limited storage space (LVB)

Q&A



shopping
tomorrow



More tips & tricks?

Follow us on

Linked 

