

Algemene voorwaarden ShoppingTomorrow

Versie 1.7 2 oktober 2026

Deze algemene voorwaarden (hierna: Voorwaarden) zijn van toepassing op het partnerschap met ShoppingTomorrow.

Artikel 1. Definities

In deze Voorwaarden hebben de onderstaande definities, steeds met een beginhoofdletter geschreven, zowel in enkel en meervoud gebruikt, de volgende betekenis:

- *Voorwaarden*: deze Voorwaarden;
- *ShoppingTomorrow*: een handelsnaam van Thuiswinkel B.V., gevestigd te Veenendaal en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer: 09164361;
- *Opdracht*: de door persoon overeengekomen opdrachten welke binnen het partnerschap door Partner worden uitgevoerd;
- *Partner*: de natuurlijke of rechtspersoon die met ShoppingTomorrow de Overeenkomst aangaat;
- *Overeenkomst*: de Overeenkomst tot Opdracht, zoals tussen partner en ShoppingTomorrow is overeengekomen;
- *(Weder)Partij*: ShoppingTomorrow dan wel Partner;
- *Partijen*: ShoppingTomorrow en Partner.
- *Voorzitter*: Voorzitter van een expertgroep
- *Host*: Sponsor van een expertgroep

Artikel 2. Partnerschap en oriënterende gesprekken

1. Het partnerschap dat Partner met ShoppingTomorrow aan kan gaan kent verschillende vormen. Zoals beschreven in artikel 1.
2. Oriënterende communicatie aangaande een potentieel partnerschap is vrijblijvend en verplicht de Partner dan wel ShoppingTomorrow tot niets. Dit houdt tevens in dat ShoppingTomorrow vrij is in de onderhandeling met andere partners en niet verplicht is een aanmelding voor een potentieel partnerschap te accepteren.

Artikel 3. Aanvaarding en uitvoering van het partnerschap

1. Partner zal het partnerschap naar haar beste inzicht en vermogen en in overeenstemming met de eisen van goed vakmanschap uitvoeren. Hierbij staat Partner in voor zijn inzet om van ShoppingTomorrow een succes te maken. Het partnerschap wordt uitgevoerd voor eigen tijd en rekening.

2. Partner wordt na aanmelding als expert op de website in een uitnodiging gevraagd of hij instemt met deelname aan ShoppingTomorrow. De overeenkomst wordt geacht te zijn aanvaard indien Partner instemt om zitting te nemen in een expertgroep. Of indien ShoppingTomorrow redelijkerwijs een gedraging van Partner mag aanmerken als instemming.
3. Partner is gehouden al datgene te doen en te laten wat redelijkerwijs nodig en wenselijk is om een tijdige en juiste uitvoering van de overeenkomst binnen het partnerschap mogelijk te maken. In het bijzonder draagt Partner er zorg voor dat alle gegevens, waarvan ShoppingTomorrow aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de Partner redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van deze overeenkomst, tijdig aan ShoppingTomorrow worden verstrekt.
4. Partner garandeert rechthebbende te zijn van werken en materialen en bevoegd te zijn deze kosteloos in licentie aan ShoppingTomorrow te verstrekken. Partner is aansprakelijk en vrijwaart ShoppingTomorrow voor de volledige schade door ShoppingTomorrow geleden indien blijkt dat Partner geen rechthebbende is dan wel niet bevoegd is de licentie te verstrekken.
5. ShoppingTomorrow is bevoegd de aangeleverde materialen te redigeren op structuur, grammatica en spelling. Wijzigingen op inhoud worden in overleg met Partner gedaan.
6. Partner geeft, door met ShoppingTomorrow de Overeenkomst aan te gaan, reeds aan ShoppingTomorrow, gedurende de looptijd van het ShoppingTomorrow-programma, toestemming om haar naam en logo te gebruiken in het kader van promotionele activiteiten van ShoppingTomorrow.
7. Partner verleent tevens toestemming voor publicatie van zijn of haar naam, functie, bedrijfsnaam, profielfoto, biografie en (URL van zijn of haar) LinkedIn-profiel voor promotionele doeleinden en in door ShoppingTomorrow gepubliceerde onderzoeksresultaten en bluepapers.
8. Partner dient relevante wijzigingen in zijn gegevens zoals bijvoorbeeld wijzigingen in adres en facturatiegegevens, zo spoedig mogelijk door te geven aan ShoppingTomorrow, doch in ieder geval op eerste verzoek van ShoppingTomorrow.

Artikel 4. Verspreiding van materialen

1. Partners worden gestimuleerd om via diverse kanalen te communiceren over de gecreëerde materialen. Wanneer Partner communiceert over de gecreëerde materialen of de expertgroep moet ShoppingTomorrow altijd worden vermeld.
2. Het is Partner toegestaan om de gecreëerde materialen (zoals documenten en bluepapers) als download aan te bieden en uitsluitend integraal te publiceren, hier vallen ook onder: ontwikkelde websites en tools. Nadat deze officieel is vrijgegeven door ShoppingTomorrow. De eerste publicatie van de bluepaper vindt altijd plaats door ShoppingTomorrow, waarna de publicatie vrij en uitsluitend integraal gedeeld kan worden door Partners.

Artikel 5. Beëindiging overeenkomst

1. De host of voorzitter van een expertgroep alsmede ShoppingTomorrow heeft de bevoegdheid om deze overeenkomst te allen tijde te beëindigen. Dit kan worden gedaan als Partner in strijd handelt met deze overeenkomst of niet handelt naar de redelijke richtlijnen van host en voorzitter en ShoppingTomorrow.
2. Deze overeenkomst eindigt van rechtswege nadat het ShoppingTomorrow onderzoeksjaar waaraan Partner deelneemt is afgerond. Deelname aan een nieuw onderzoeksjaar is niet gegarandeerd.
3. Verder is ShoppingTomorrow bevoegd haar verplichtingen uit hoofde van deze Overeenkomst op te schorten of de overeenkomst direct, zonder ingebrekestelling of rechterlijke tussenkomst, geheel of gedeeltelijk te ontbinden, indien:
 - Partner surseance van betaling heeft aangevraagd of aan Partner surseance van betaling is verleend;
 - Het faillissement van Partner is aangevraagd of Partner in staat van faillissement is verklaard;
 - Partner wordt ontbonden, geliquideerd of haar bedrijfsactiviteiten staakt.
4. Deze overeenkomst eindigt als Partner (expert) ShoppingTomorrow schriftelijk aangeeft geen deel meer te willen nemen aan de expertgroep.

Artikel 6. Aansprakelijkheid

1. Partijen aanvaarden wettelijke en contractuele verplichtingen tot schadevergoeding slechts voor zover dat uit dit artikel blijkt.
2. Partner kan slechts aansprakelijk gesteld worden als hij werken en materialen heeft verstrekt aan host, voorzitter of ShoppingTomorrow waarvan hij niet de rechthebbende is.
3. Partner is aansprakelijk en vrijwaart ShoppingTomorrow voor de volledige schade door ShoppingTomorrow geleden indien blijkt dat Partner geen rechthebbende is dan wel niet bevoegd is de licentie te verstekken.
4. De hoogte van enige vergoeding verschuldigd die door Partij op grond van de vorige leden kan worden vergoed is gemaximeerd op het bedrag dat door de aansprakelijkheidsverzekeraar van Partij ter zake uitgekeerd wordt, vermeerderd met haar eigen risico onder die verzekering. Als de verzekeraar in enig geval niet tot uitkering overgaat is de aansprakelijkheid voor de totale schade die voortvloeit uit of in verband staat met het overeengekomen partnerschap beperkt tot het bedrag van 1000 euro (zegge: duizend euro) per gebeurtenis, met een maximaal totaal voor alle gebeurtenissen van 10.000 euro (zegge: tienduizend euro), waarbij een reeks van gebeurtenissen als een gebeurtenis wordt aangemerkt.

5. De uitsluiting en beperking van aansprakelijkheid, zoals bedoeld in de voorgaande leden, geldt niet indien en voor zover de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van Partij of haar bedrijfsleiding.

Artikel 7. Geheimhouding

1. Partner zal informatie die hij verkrijgt tijdens het onderzoeksjaar van ShoppingTomorrow, vertrouwelijk behandelen wanneer deze informatie is aangeduid als vertrouwelijk of wanneer de ontvanger weet of redelijkerwijs moet vermoeden dat de informatie als vertrouwelijk bedoeld was. Onder de hiervoor bedoelde informatie vallen in ieder geval voorlopige onderzoeksresultaten en concept-bluepapers.
2. Iedere verplichting tot vertrouwelijkheid vervalt op het moment dat de informatie beschikbaar is bij openbare bronnen. De verplichtingen uit dit artikel blijven ook bestaan na beëindiging van de Overeenkomst dan wel het ShoppingTomorrow-programma om welke reden dan ook, en wel voor zolang als de verstreckende Partij redelijkerwijs aanspraak kan maken op het vertrouwelijke karakter van de informatie.

Artikel 8. Wijzigingen van deze Voorwaarden

1. Bepalingen of voorwaarden gesteld door Partner die afwijken van, of niet voorkomen in, deze Voorwaarden zijn voor ShoppingTomorrow alleen bindend indien en voor zover deze door ShoppingTomorrow uitdrukkelijk schriftelijk zijn aanvaard.
2. ShoppingTomorrow behoudt zich het recht voor deze Voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.
3. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten Overeenkomsten met inachtneming van een termijn van 30 dagen na bekendmaking aan Partner.
4. ShoppingTomorrow zal binnen deze termijn gemelde bezwaren van Partner serieus overwegen, en kan de betreffende wijzigingen intrekken of aanpassen op basis van deze bezwaren. Indien ShoppingTomorrow een bezwaar geen gehoor geeft, verkrijgt Partner het recht de Overeenkomst te beëindigen tegen het einde van deze termijn.

Artikel 9. Toepasselijk recht en geschillen

1. Op alle rechtsverhoudingen tussen ShoppingTomorrow en Partner is Nederlands recht van toepassing.
2. Mochten er geschillen naar aanleiding van de Overeenkomst ontstaan die niet minnelijk geschikt kunnen worden, dan zullen deze worden voorgelegd aan de rechter Midden-Nederland, locatie Utrecht.